

# 双峰沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告

## 目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

以下要素可供参考：

### 报告概况

报告时间范围	2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	双峰沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为本行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于本行内部统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： <a href="http://shuangf.srcbcz.com/index.shtml">http://shuangf.srcbcz.com/index.shtml</a>
联系方式	部门姓名：肖敏 地址：双峰县永丰街道复兴西路659号 电话：0738-6826161

## 公司简介

双峰沪农商村镇银行是经原中国银行业监督管理委员会批准，由上海农商银行控股 51%，成立于 2012 年 03 月 28 日，开业于 2012 年 4 月 10 日，注册资本 5000 万元，注册地双峰县永丰街道复兴西路 659 号。经营范围：吸收公众存款；发放短期、中期、长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理委员会批准的其他业务。

本行下辖综合管理部、风险管理部、市场部、营业部、合规部、小微团队 6 个部门，2 个乡镇支行，分别为走马街支行、青树坪支行。走马街支行成立于 2014 年 1 月 9 日，青树坪支行成立于 2016 年 8 月 11 日。

本行坚持战略引领，围绕建设服务型银行战略愿景，服务三农，助力小微，严守风险底线，业务经营保持了平稳良好的发展势头。截至 2022 年末，本行各项存款余额 10.89 亿元，其中储蓄存款余额 8.70 亿元，较年初新增 1.37 亿元；各项贷款余额 5.39 亿元，其中普惠型小微企业贷款余额 2.04 亿元，较年初新增 0.18 亿元；户均贷款 21.69 万元。

未尽内容，参见《双峰沪农商村镇银行 2022 年度信息披露报告》。

## 社会责任关键绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
<b>经济责任</b>				
资产总额	万元	123980.60	117734.50	125451.37

存款余额	万元	108856.08	102989.29	112729.47
贷款余额	万元	53922.05	52982.47	48754.27
营业收入	万元	4839.37	4601.66	4740.52
员工薪酬	万元	1182.21	1092.34	903.47
利息支出	万元	2048.39	1781.23	1636.29
纳税总额	万元	377.66	375.12	426.88
净利润	万元	1311.86	1081.48	1607.30
资产收益率	%	1.08	0.92	1.33
净资产收益率	%	12.76	11.70	22.27
核心资产充足率	%	18.73	16.99	16.95
资本充足率	%	19.85	18.10	18.02
不良贷款率	%	0.96	1.29	2.16
拨备覆盖率	%	466.19	449.51	385.09
涉农贷款余额	万元	47707.65	45311.49	40868.39
小微企业贷款余额	万元	26457.42	18589.80	16420.95
<b>社会责任</b>				
公益捐赠	万元	3	3	3
消费者权益保护费支出	万元	3	2.15	1.22
员工总数	人	53	56	53
女性员工占比	%	69.81	62.74	66.04
员工流失率	%	22.64	19.61	20.75
人均培训经费支出	元	330	300	1100

环境责任				
人均办公耗电	度	592.42	581.17	708.87
人均办公耗水	千克	41.5	40	50
人均办公用纸	万张	0.75	0.80	1.13
人均公务车油耗	升	79.24	68.33	83.02
视频会议覆盖率	%	100	100	100

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

双峰沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

双峰沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

双峰沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

## 社会责任领域

**金融普惠：**发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

**优质服务：**提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

**金融创新：**以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

双峰沪农商村镇银行微小团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

微小团队为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。农机、种养植业是当地特色产业，微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持农机、种养植业产业发展，也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。



双峰沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、

利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

双峰沪农商村镇银行认真贯彻落实党建工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将艰苦奋斗精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

双峰沪农商村镇银行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2022年7月1日，双峰沪农商村镇银行党支部组织全体党员和干部前往青树坪战役烈士纪念园开展了“缅怀革命先烈 重温入党誓词”主题党日活动。书记带领大家重温了入党誓词，面向鲜红的党旗和高耸的纪念碑，大家郑重地举起右手、握紧拳头，庄严宣誓，进一步坚定了“不忘初心、牢记使命”的信念与决心。

全体党员干部们纷纷表示，将始终铭记革命先烈的英雄事迹，继承和发扬革命先烈的爱国主义精神，以革命先烈为榜样，以实际行动践行热爱祖国、为人民服务的坚定信仰，以更加饱满的工作热情，更加务实的工作作风，努力推动双峰沪农商村镇银行各项工作再上新台阶，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！



2022年11月1日，双峰沪农商村镇银行党支部组织全行党员和  
中层以上干部在总行三楼大会议室集中学习党的二十大报告。号召党  
员干部要牢记习近平总书记提出的“五个模范”和“四点希望”，积  
极践行“请党放心、强国有我”的使命担当，以保持和增强政治性、  
先进性、群众性为根本目标，紧密结合“凝聚青年、服务大局、当好  
桥梁、从严治党”四维工作格局，以增强党员先进性和光荣感为着力  
点，做心中有信仰，脚下有力量，克己奉公，勇于担当的合格党员干  
部。



## 公司治理

### 公司治理结构

2022年，双峰沪农商村镇银行共召开股东大会例会1次，临时股东大会会议2次，审议或听取议案31项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开13次会议，审议或听取议案141项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开7次会议，审议或听取议案68项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，高级管理层坚持以科学发展观为统领，围绕本行战略规划，较好地完成了各项经营目标和工作任务，促进了本行持续健康发展。

双峰沪农商村镇银行以“不发生业内案件”为合规目标，在守法合规管理方面主抓制度执行工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，双峰村行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达每位员工都是“合规建设参与者”精神，开展廉洁从业教育和培训。

## 投资者关系管理

双峰沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

## 第四节 社会责任实践

### 经济责任

长期以来，双峰沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，本行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

**服务三农：**双峰县以水稻、辣椒种植为主，为更好地为农户提供服务支持，本行营销人员每年把支持双峰县水稻和辣椒种植作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，本行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。本行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠民贷”产品，该产品手续简单，利率低，定价执行LPR基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，本行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至2022年12月，本行已累计发放农户贷款4334笔，金额215781.24万元。



**服务小微：**双峰沪农商村镇银行号召行内员工以向农户和小微企业进行宣传，尤其是受疫情影响、急需贷款资金周转的个体或商户。对于符合准入条件的对象，本行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。其次，本行利用“百行进万企”平台主动对接小微企业，加大授信。截至2022年12月，本行小微企业贷款较年初增加1771.24万元，小微企业贷款户数82户。

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
小微企业贷款余额	万元	20361.04	18589.80	16420.95
小微企业贷款占比	%	37.76	35.09	33.68
小微企业贷款客户数量	户	691	609	368



**优质服务：**双峰沪农商村镇银行不断强化“领导为员工服务，机关为网点服务，全员为客户服务”的大格局。一是强化服务意识，转变服务观念。大力宣传优质文明服务，树立以客户为中心的经营理念，增强主动服务和竞争意识。全面贯彻“柜员七步曲”的服务准则，做到有礼、有节、有度，高效安全处理业务，让客户感到踏实、温馨

和信任。倡导差异化服务，在改进服务的基础上，引导推行差异化服务，进一步提升网点服务水平。二是提升服务水平，改进服务质量。本行通过加强培训和管理，提升员工的业务素质，以员工的高素质打造服务的高水平。

## 社会责任

### 员工责任

指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
员工总数	人	53	56	53
女性员工占比	%	69.81	62.74	66.04
员工流失率	%	22.64	19.61	20.75
培训项目数	场	543	124	119
培训人次	人次	7.99	2.43	2.25
人均培训经费支出	万元	0.07	0.03	0.11

2022年7月28日，为庆祝双峰沪农商村镇银行成立十周年，宣传村行发展成果和员工风采，倡导员工与村行同呼吸、共命运，进一步增强企业凝聚力和员工对村行文化的认知，为员工提供展现自我的舞台，举办行庆十周年演讲比赛。2022年12月31日，双峰沪农商村镇银行施红妹等班子成员看望慰问忙碌在年终决算工作一线的干部员工，提前送上新年祝福，希望全行干部员工在新的一年里，紧紧围绕年度工作会议精神和年度业务发展计划，抓住机遇，增强干事创业的源动力。



## 金融教育责任

### 大力开展公众金融教育宣传

2022年公众金融教育累计投入15.08万元，服务消费者5万余人次。

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放打击电信诈骗、存款保险、反假货币、保护消费者权益、反洗钱等宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，全年制订并发放宣传资料4万余份；网点每周举办6场专题教育讲座，宣讲各种金融知识。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动，发放宣传抽纸近万盒。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、微信公众号、腾讯视频等渠道推送金融知识，扩大受众范围。





## 全力维护消费者权益保护

双峰沪农商村镇银行制定了《双峰沪农商村镇银行消费者权益保护管理办法》和《双峰沪农商村镇银行消费者投诉处理工作管理办法》等制度，并在董事会下设消费者权益保护委员会，委员会每年定期召开2次会议，并由消保委向董事会汇报工作。

2022年，本行受理并处理消费投诉共0件。

## 爱心公益责任

双峰沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，本行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

为进一步帮助市民树立文明出行意识，提高广大群众文明素养，本行积极开展文明劝导志愿者活动。在文明劝导活动中，本行组织全行干部员工对交通港路口进行文明劝导，志愿者们身穿红马甲，手持小红旗，在路口对过往车辆和行人进行劝导，耐心细致地引导行人和非机动车辆各行其道，护送年纪较小的学生和行动不便的老人过马路。提升群众文明出行意识，告诫群众摒弃不良交通习惯，自觉践行

文明交通新风尚。共同营造安全、有序、文明、畅通的道路交通环境。



为全面推动乡村振兴，双峰沪农商村镇银行向石牛乡长丰村捐赠资金 3 万元用于村级基础设施建设。

双峰沪农商村镇银行是双峰县永丰街道一心社区“五无两创”（无疫、无诈、无毒、无上访、无安全生产事故，创文明城市、创先进基层党组织）帮扶共建单位之一。自结对帮扶以来，支部委员会成立了专门的帮扶班子，明确了专职人员，组建了“和森红”志愿服务队伍，2022 年，30 余名“和森红”志愿者下沉到社区 20 余次，助力社区开展核酸检测、敲门行动等相关工作。当了解到一心社区急需防疫物资，立即采购了医用口罩、新冠抗原试纸、酒精、免洗洗手液、喷雾器、防护面罩等防疫物资捐赠给一心社区。



## 环境责任

### 一、年度概况

双峰沪农商村镇银行依据国家环保法律法规、产业政策、区域环境、市场定位等，对从事生态保护与建设，开发、利用新能源，从事循环经济生产、绿色制造和生态农业的经济主体，加大信贷资金支持力度，具体措施如下：一是对符合绿色信贷的客户积极提供信贷支持，重点支持新能源、生态农业、节能环保、低碳减排等低碳经济领域的绿色产业和项目。二是对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，严禁新增信贷资金流入“两高一剩”领域，有效控制环境污染行业贷款新增。三是建立信贷支持环保的长效机制，积极与政府职能部门沟通，协调给予绿色企业贷款优惠政策，建立风险补偿机制。四是发挥绿色信贷的杠杆作用，将客户环境及社会风险纳入信贷管理全流程，在客户选择、授信申请、授信审查和贷后监控时，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况。

## 二、环境治理结构

双峰沪农商村镇银行紧紧围绕监管部门及村管部的相关绿色信贷政策要求，对不符合国家行业、产业和环保政策的企业主体授信及项目授信禁止准入，将信贷资金重点向绿色信贷领域倾斜，积极支持和发放节能环保项目及服务贷款和其他绿色贷款，提升自身的环境和社会表现，提高绿色金融政策的针对性和导向力。

双峰沪农商村镇银行在总行层面设立市场部作为绿色信贷牵头部门，负责组织开展绿色信贷各项工作，同时设立3个小微团队及2个网点，配备17个客户经理，负责绿色信贷项目营销、尽职调查、项目上报，落实绿色信贷项目授信条件、贷款发放等事宜。绿色金融岗位配置齐全，全力推进普惠金融，把握好农村金融主力军的定位，助力支农支小，形成了专项的绿色组织体系，为绿色金融提供组织保障。

## 三、环境政策执行情况

为贯彻落实国家环境保护、节能减排等宏观调控政策，推动调整信贷结构，发展绿色信贷，更好地服务实体经济，促进经济发展方式转变和经济结构调整，有效防控环境和社会风险，双峰沪农商村镇银行根据人民银行下发的《绿色信贷指导目录》文件精神，明确了支持地方绿色信贷产业发展的政策方向，梳理绿色金融服务的工作主线及具体措施，为全面加强绿色金融建设、构建国际领先的绿色银行和实现投融资业务可持续发展打下坚实基础。

## 四、环境创新产品与服务

一是强化信贷体系建设。在贷前调查、信贷审查、贷款审批、授

信执行、用信管理以及贷后管理等环节做好规范，推进绿色信贷分类识别、绿色信贷环境与社会风险评审、绿色信用体系的落地，实施绿色信贷授信，客户抵质押物的评估费及抵押登记费均由双峰沪农商村镇银行支付。

二是创新绿色信贷产品。绿色信贷根据实际情况，推出了“民兴快贷”、“惠民贷”等一系列信贷产品，大力支持绿色产业，助力三农优势产业发展，促进绿色农业产业提质增效，助农增收。

三是推广线上信贷产品。借助主发起行推出“惠e贷”、“民兴快贷”等线上产品上线，积极推广绿色信贷业务，发展线上客户，实现线上贷款无缝对接，推行无纸化办公，促进环保、高效、集约放贷模式发展。

## 五、环境风险管理流程

双峰沪农商村镇银行按照各项信贷业务规章制度及管理流程对绿色信贷业务进行风险管控，高度关注客户及项目的环境和社会风险情况，对违反国家产业政策、环境政策、安全政策及信贷政策的企业和项目，实行“一票否决制”，严格杜绝环境风险事件发生。

双峰沪农商村镇银行可能面临的环境风险，主要体现在绿色信贷中，因环保相关项目不达标而停产或停业，从而引起的信用风险，涉及的行业主要有采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、餐饮业、房地产业等，双峰沪农商村镇银行对以上几类行业，加强环保监测调查，随时关注环保、安全生产等政策法规，对环境和社会表现不合规、违法违规、污染严重、社会影响负面的客户，及时采取应对措施，加强风险防范。

## 六、环境因素产生的影响

双峰沪农商村镇银行按照环境保护的原则，加强绿色环保知识的学习，提高员工及社会大众的环保意识，实施绿色办公，严格公务车辆管理，有效降低公务车辆油耗，金融业务逐步实现无纸化，由线下向线上转化，减少纸张等办公耗材的消耗，降低经营活动中产生不利于环境保护的负面影响。

## 七、投融资活动对环境的影响

本行围绕国家“十四五”与碳达峰碳中和发展目标，坚持绿色发展理念，深耕绿色金融，支持实体经济全面绿色化发展和转型。本行员工在业务及开会培训，包括通勤时通过绿色出行有效达到节能减排的管理效果。本行通过推行无纸化办公措施，有效减少了纸质文件打印。通过电子办公，减少因 A3、A4 办公纸张消耗量及处理废弃物排放量。开展节水减污活动，节约用水，及时关闭水龙头，采取一水多用，循环使用水资源，提高水的综合利用率。

## 八、经营活动产生的环境影响

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
人均办公耗电	度	592.42	581.17	581.17
人均办公耗水	吨	41.5	0.04	0.04
人均办公用纸	万张	0.75	0.80	0.80
人均公务车油耗	升	79.24	68.33	68.33

## 九、数据梳理、校验及保护

本行高度重视数据和信息系统的安全工作，明确数据安全管理工作，落实数据安全保护工作，将信息安全纳入我行内控管理体系。为

确保信息系统的安全运行，本行从组织机构、人员管理、制度建设、技术保障、监督落实等各个主要环节入手，严格防控安全措施，提升员工数据安全意识。加强数据库日常使用管理的监督与检查，降低信息系统运行风险，有效保障业务的正常开展，严防数据泄露风险。

## 第五节 责任展望

2022 年是我国“十四五”的第二年，也是加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的体验之年。“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期，我行将继续积极开展绿色金融方面的研究，加大绿色信贷的投放，支出绿色工业、绿色农业的发展以及绿色城镇的建设，加大对节能环保项目，绿色建筑项目和绿色消费项目的支持力度，力争实现增速、增量、客户数“三个不低于”目标。探索开发推广许可经营权质押、碳排放权、节能减排融资等绿色信贷产品，开发绿色车贷、绿色消费贷等零售类金融产品，创新担保方式，提升绿色金融供给水平。助力国家碳达峰、碳中和目标如期实现。

## 读者反馈

感谢您阅读《双峰沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0738-6826161

邮件：2415859628@qq.com

地址：双峰县永丰街道复兴西路 659 号

邮编：417700

联系人：肖敏

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者  客户  员工  政府  监管机构

供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好较好一般较不好不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：好较好一般较不好不好

社会责任：好较好一般较不好不好

环境责任：好较好一般较不好不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映能较好反映能一般反映不太能反映不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好较好一般较不好不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。